

Beleidsplan 2024-2028

HUIS VAN ALIJN



Inleiding.....	3
Missie, visie en kernwaarden	4
Leeswijzer	5
Strategische doelstellingen.....	6
SD1 Het Huis van Alijn is overal. Het museum versterkt zijn publieksbereik.....	6
via interacties in de fysieke en virtuele wereld.	
SD2 Het Huis van Alijn is thuiskomen. Het museum is een inspirerende.....	13
plek om te ontdekken, te vieren en te ontmoeten.	
SD3 Het Huis van Alijn is uniek. Het dagelijks leven – vroeger, vandaag en	16
morgen – is de drijfveer voor onze collectie en wetenschappelijke werking.	
SD4 Het Huis van Alijn, Industriemuseum en ETWIE zetten samen in.....	21
op een performante organisatiestructuur en -cultuur.	

Inleiding

Het Huis van Alijn is het museum van het dagelijks leven, dat ook *in* het dagelijks leven van mensen een waardevolle betekenis heeft. Met een verrassende, herkenbare en laagdrempelige collectie hebben we een groot bereik in het museum, maar ook in de huiskamer of in de zorg. Met dit beleidsplan stappen we trefzeker de toekomst in. We spelen onze sterktes volop uit, verbreden ons publieksbereik, maken van ons museum een tweede thuis voor publiek en partners, bouwen verder aan de referentiecollectie erfgoed van het dagelijks leven en verankeren ons outreachlab om in te zetten op welzijn.

In dit plan leggen we onze ambities voor de komende beleidsperiode voor. Dat we daarbij voortbouwen op onze sterktes, illustreren we met enkele treffende praktijken en projecten uit onze huidige werking. Deze dienen als illustratie en maken de doelstellingen en acties concreter. Het zijn *good practices* die duidelijk maken hoe we in de toekomst willen verder werken.

Om grensverleggend te zijn, blijven we experimenteren. Ook in de toekomst wil het Huis van Alijn een pioniersrol blijven opnemen. We creëren voldoende ruimte om te experimenteren, om te schitteren, om successen te boeken, maar ook om te durven falen. Met een enthousiast team zijn we klaar om de ambities uit dit beleidsplan in praktijk te brengen.

Ann Van Nieuwenhuyse
Directeur

Sam De Schutter
Conservator

Missie

Het Huis van Alijn is het museum van het dagelijks leven. Samen met een divers publiek verkennen we hoe mensen wonen, eten, vieren, liefhebben of ontspannen, vanaf het begin van de twintigste eeuw tot nu. Het dagelijks leven – vroeger, vandaag en morgen – is onderwerp van gesprek, aanleiding tot reflectie, reden voor ontmoeting.

Visie

Delen

Het Huis van Alijn is veel meer dan een museum. Onze impact reikt tot ver buiten de museummuren, zelfs tot in de huiskamers van mensen. Een unieke collectie erfgoed van het dagelijks leven maakt dit mogelijk. We streven naar een collectie die maximaal open is: vrij beschikbaar en bruikbaar voor iedereen. Via bruiklenen en hergebruik op televisie, in publicaties en in de geschreven pers bereiken onze collectiestukken het brede publiek.

Betrekken

Onze collectie maken we niet alleen. De objecten, beelden, geluiden en documenten komen uit het dagelijks leven van mensen die ze aan ons museum schenken. We betrekken mensen bij het identificeren, verzamelen, documenteren en delen van erfgoed. Het dagelijks leven is een dankbaar onderwerp. Niets zo herkenbaar en onderwerp van gesprek als het dagelijks leven. Toch heeft iedereen een persoonlijke beleving. In een superdiverse samenleving is het noodzakelijk om die veelheid aan belevingen een plaats te geven, samen met mensen en (erfgoed)gemeenschappen.

Ontmoeten

Het museum is een plek om te ontmoeten, met een doorgedreven gastvrijheid en een laagdrempelig aanbod. Hier voelen mensen zich welkom. Als ontmoetingsplek stimuleren we reflectie en dialoog, om zo te zoeken naar verbinding. Het museumteam zorgt hierbij voor een passende begeleiding.

Outreach

We beschouwen het outreachlab als een integraal onderdeel van onze werking. Het lab belichaamt onze visie. Met het outreachlab *delen* we het erfgoed van het dagelijks leven, niet zondermeer maar met als doel om het welzijn van mensen te vergroten. We *betrekken* zorgverleners en ondersteunen hen. Met onze welzijnsprogramma's creëren we een laagdrempelige, warme omgeving met de collectie als hefboom voor dialoog.

Kernwaarden

Zorgend

We geloven dat we met het erfgoed van het dagelijks leven kunnen bijdragen tot een warme, zorgende samenleving.

Verweven en verbonden

Met een collectie *over* het dagelijks leven en een verbindende werking die ver buiten de museummuren reikt, zijn we *verweven met* het dagelijks leven van mensen.

Gedreven

We geloven in wat we doen en wie we zijn, we enthousiasmeren anderen en maken hen deelgenoot.

Gastvrij

Het museum is een plek om te ontmoeten, waar een gastvrij team zorgt voor een laagdrempelig programma en passende begeleiding.

Ontgrenzend

We verrassen en laten ons verrassen. Dat zorgt voor een continue dynamiek. Experiment en creativiteit zijn kenmerkend voor onze werking.

Leeswijzer

(T)Huis van Alijn: onze digitale publiekswerking. Met online activiteiten, tips, informatie en ideeën kan je de collectie thuis ontdekken.

AGB: autonoom gemeentebedrijf, een dienst met rechtspersoonlijkheid opgericht door de gemeente en belast met een welbepaalde taak van gemeentelijk belang. Huis van Alijn is onderdeel van het AGB Erfgoed.

CEST: de [Cultureel ErfgoedStandaardenToolbox](#) (CEST) is een kennisplatform, beheerd door meemoo, waarop professionals uit de erfgoedsector hun expertise delen over duurzame creatie, beschrijving, bewaring en toegang tot digitaal erfgoed.

CRM-systeem: Customer Relationship Management systeem.

Cultuur van het dagelijks leven: gebruiken en gewoontes die het dagelijks leven vorm geven, bijvoorbeeld rond wonen, eten, kledij, huishouden of ontspanning.

Documentair verzamelen: wordt hier gedefinieerd als een manier van verzamelen waarbij de context van een collectiestuk uitgebreid gedocumenteerd wordt aan de hand van vragenlijsten, interviews of aanvullende en gelinkte collectiestukken, die verhalen, herinneringen en/of feitelijke kennis rond dat collectiestuk toevoegen.

Erfgoed van het dagelijks leven: al het erfgoed, materieel of immaterieel, dat de cultuur van het dagelijks leven documenteert.

GitHub: een online platform voor softwareontwikkeling en versiebeheer.

Huis van Alijn op bezoek: met 'Huis van Alijn op bezoek' komt het museum naar het woonzorgcentrum. Elk pakket bestaat uit een expo die het zorgpersoneel zelf kan opstellen en enkele welzijnsactiviteiten, om aan de slag te gaan met persoonlijke levensverhalen en herinneringen van bewoners.

Hybride beleving: een fysieke beleving die verrijkt wordt door een digitale component.

Inclusieve communicatie: zoveel mogelijk mensen bereiken en betrekken, waarbij toegankelijkheid, herkenning en begrip worden nagestreefd en waarvan het resultaat leidt tot positieve en gelijkwaardige communicatie, vrij van stereotypen.¹

Masterplan: na het uitvoeren van een haalbaarheidsstudie, met toegankelijkheid als één van de belangrijkste parameters, startten we met de opmaak van een [masterplan](#) om de ver(nieuw)bouw in de toekomst te kunnen realiseren.

TOP-overleg: lerend netwerk van Gentse musea rond Toegankelijkheid, Outreach en Participatie.

Tribide beleving: fysiek object dat zichtbaar is, digitale component ter verrijking, zintuigelijk om te beleven (horen, zien, ruiken, voelen, smaken).

Vrienden van Alijn: de vrijwilligersorganisatie, verbonden aan het museum, die het museum financieel en logistiek steunt. Zij staan in voor de uitbating van het museumcafé en elke laatste donderdag van de maand organiseren ze Livemuziek@Alijn. Tijdens de zomermaanden organiseren ze de Gentse Feesten en de Patersholfeesten.

Welzijnsprogramma: trajecten van gemiddeld zes tot tien weken die het outreachlab samen met een partner uit de zorgsector opzet. De programma's maken deel uit van een duurzaam welzijnsproces en vertrekken vanuit een nood of kans van een specifieke doelgroep. Erfgoedmethodieken zoals *reminiscentie*, *object handling* of multisensoriële *storytelling* worden als middel gebruikt om hierop in te spelen.

¹ Hanan Challouki, Inclusieve communicatie. Pelckmans, 2021.

Strategische doelstellingen

SD1 Het Huis van Alijn is overal. Het museum versterkt zijn publieksbereik via interacties in de fysieke en virtuele wereld.

*Focus:
publieksbereik
publiekswerking
gastvrijheid
naamsbekendheid
participatie*

OD1.1 De programmatie geeft vonken. Een laagdrempelig publieksaanbod – fysiek, virtueel en hybride) en prikkelende tijdelijke expo's behandelen thema's die uit het leven gegrepen zijn.

De thema's voor onze expo's en publieksevenementen zijn uit het leven gegrepen: liefde en verdriet, tradities en taboes, jong zijn en ouder worden ... De programmatie is laagdrempelig en herkenbaar, actueel en divers, fysiek, virtueel en hybride. De thema's dagen uit en doen nadenken. We dagen ook onszelf uit. Daarom kiezen we voor een actieve samenwerking met doelgroepen die als co-curator, getuige of klankbord mee zullen instaan voor de inhoudelijke uitwerking van de expo's en de bijbehorende publieksprogramma's.

Mogelijke acties

- Ontwikkeling van expo's in participatie en co-creatie met doelgroepen (zie 'expoprogramma 2024-2028').
- Ontwikkeling van een publieksaanbod ter verdieping van de tijdelijke expo's: workshops, nocturnes, lezingen ... Hierbij werken we actief samen met partners (bv. andere musea, kennisinstellingen, organisaties ...).
- Ontwikkeling van een publieksaanbod rond de thema's van het dagelijks leven in verandering, bv. een gespreksavond, themarondleiding, performance, webinar of podcast rond (t)rouwrituelen, dagelijks leven en ecologie, de Sinterklaastraditie ...
- Verdere uitbreiding van ons virtueel publieksaanbod: uitbouw en versterking merk [\(T\)Huis van Alijn](#) in lijn met onze digitale identiteit (cfr. digitale strategie). Online aanbod rond tijdelijke expo's en hoofdthema's, met aandacht voor toegankelijkheid en meertaligheid (bv. podcast, expo-gerichte websites, thematische video's, doe-activiteiten geïnspireerd op de collectie ...).
- Upgrade van het educatief aanbod voor de tweede en derde graad van het secundair onderwijs (ASO, TSO en specifieke groepen uit BSO): voortbouwend op het vooronderzoek van 2021-2022 (onderzoek naar potentieel van collectie Huis van Alijn voor het secundair onderwijs) ontwikkelen we samen met jongeren een aanbod rond de thema's 'Mens en maatschappij' en 'Zorg en welzijn'.

Expoprogramma 2024-2028

2024-2025 **Ja santé!**

Wat is een gezond leven? En wat moet je daarvoor doen?
Van voedingsadviezen over wondermiddeltjes tot yoga: de zoektocht naar een gezond leven beheerst al heel lang ons dagelijks leven.

2025-2026 **De jeugd van tegenwoordig**

Samen met jongeren – als co-curator en in klankbordgroepen – onderzoeken we wat het betekent om jong te zijn, aansluitend bij Ghent European Youth Capital 2024.

2026-2027 **Het dagelijks leven in 100 objecten**

De collectie viert haar 100^e verjaardag. Met 100 objecten uit onze collectie presenteren we 100 jaar dagelijks leven in verandering.

2027-2028 **Verzamelwoede**

Van jong tot oud: de drang om te verzamelen lijkt een diepgewortelde menselijke behoefte. Waarom verzamelen we zo graag? Het antwoord op die vraag zoeken we in deze expo samen met privéverzamelaars (van 9 tot 99 jaar) met uiteenlopende collecties.

2028-2029 **Verborgen lust en liefde**

Masturbatie, pornografie, homoseksualiteit of voorhuwelijkse betrekkingen: op heel wat aspecten van onze seksualiteitsbeleving rustte lange tijd een taboe – vaak zelfs nog steeds. In deze expo zoeken we, samen met ervaringsdeskundigen, belangenverenigingen en experts, uit waarom dat zo is en hoe dat onze seksualiteitsbeleving beïnvloedt.

De programmatie geeft vonken: 90's in het Huis van Alijn (2023-2024)



FO-90-00084

Met een tijdelijke expo over de jaren 1990 spelen we in op de hedendaagse nostalgie naar dit decennium. Kijk maar naar de mode die terugkomt of de vele 90's feestjes die overal neerstrijken. Vanuit de vraag waar die nostalgie vandaan komt, laten we de bezoeker ontdekken wat de jaren 1990 zo bijzonder maakte. We zetten persoonlijke belevingen van dit decennium naast elkaar en laten de bezoeker nadenken over hoe nostalgie de eigen herinnering kleurt.

Om die expo te realiseren bevragen we het brede publiek naar hun herinneringen en gaan we op zoek naar collectie bij de mensen thuis. Door de link te leggen met het programma 'De jaren 90 voor tieners' dat in 2023 wordt uitgezonden, zorgen we ervoor dat we steeds aansluiten bij wat leeft. Met een uniek publieksaanbod, zoals de ontwikkeling van een 90's citytrip-pakket (overnachting in 90's sfeer en 90's stadswandeling), back to the 90's weekend... doen we de nineties leven en prikkelen we de bezoeker om naar het museum te komen.

0D1.2 Gastvrije interacties verlagen drempels en verhogen de aantrekkelijkheid.

We zijn een inclusief museum. We zorgen ervoor dat iedereen op een gelijkwaardige manier ons museum kan bezoeken en kan genieten van een passende publieksbegeleiding. Met een doorgedreven visie op gastvrijheid voelt elke bezoeker zich welkom. We bouwen hierbij voort op onze inspanningen en acties van de voorbije jaren, verduurzamen die en blijven vernieuwen.

Mogelijke acties

- De museumbeleving is begrijpelijk: we werken **taaldrempels** weg door ons meertalig aanbod verder te ontwikkelen en uit te breiden, niet enkel fysiek in het museum maar ook digitaal. Bv. meertaligheid familieaanbod, meertaligheid toegankelijkheidsinformatie, toegankelijk tekstaanbod voor mensen met een visuele beperking (audio, grootletterschrift, compatibiliteit van digitaal aanbod met screenreaders ...).
- Samen met onze vrijwilligers/gidsen en deskundige partners (Enchanté vzw, TOP-overleg Gent, Brede School) werken we **sociale drempels** weg en zorgen we voor een aantrekkelijke toeleiding naar en begeleiding in het museum voor mensen uit een kwetsbare situatie (bv. uitbouw buddy-werking om de drempel voor een museumbezoek te verlagen).
- We werken **culturele drempels** weg: we beschouwen onze hoofdtentoonstelling als een *work-in-progress*. We passen voortdurend de collectiepresentatie aan en pakken jaarlijks minstens één museumkamer structureel aan. Zo verhogen we de diversiteit in de presentatie en vergroten we de herkenbaarheid voor zoveel mogelijk mensen.

Op donderdag 21 april brachten wij een bezoek aan het museum 'Huis van Alijn'. Wij waren met drie personen, Mieke en ik als slechtzienenden en een goedziende persoon. Wij hadden als gids Annemie Vermeulen. Wij zijn héél tevreden op alle vlak: onthaal, vlotte en boeiende uitleg met plezante anekdotes. Klaar en duidelijke taal. Wat voor ons het super interessant maakt, is dat Annemie zelf als slechtzienende ons aangepast kan begeleiden. Ook voor de visie van jullie beleid zijn wij vol lof. Het is gedurfd en lovenswaardig personen met een beperking als gids aan te nemen. Voor ons is dit zelfs een meerwaarde.

Reactie via e-mail over een rondleiding met gids

0D1.3 Met een doordachte merkstrategie heeft het Huis van Alijn een breder bereik.

Het Huis van Alijn moet uitgroeien tot een merk dat sterke associaties oproept. We zetten in op de ontwikkeling en uitrol van een merkstrategie, waarin publiekswerving en publiekswerking met elkaar verweven worden. We zetten daarbij in op inclusieve communicatie. We benutten data om onze impact te meten, onze inspanningen te evalueren en stemmen hierop onze communicatie-acties af. We prioriteren specifieke marketingdoelgroepen: cultuurgeïnteresseerde bezoeker ((dag)toeristen en bezoekers in groep), families met kinderen en onderwijs.

Mogelijke acties

- We leren ons publiek beter kennen om onze marketing- en communicatiestrategie af te stemmen: we voeren publieksonderzoek, bouwen het CRM systeem uit, monitoren het publieksbereik ...
- We maken communicatieplannen, per aangeduide doelgroep en communiceren op maat (naar de cultuurgeïnteresseerde bezoeker, families met kinderen en het onderwijs). We differentiëren in communicatie-acties om specifieke groepen te bereiken. We hebben aandacht voor ecologische duurzaamheid.
- Om de merknaam '(T)Huis van Alijn' in de markt te zetten als virtuele publiekswerking werken we een digitaal marketingplan uit, in lijn met onze digitale identiteit.
- Door de ontwikkeling van een unieke producten in de museumshop versterken we ons imago en merk: uitbouw van een aanbod met de educatieve figuren 'Hendrik en Poes', 'Pierke van Alijn' en de collectie van het Huis van Alijn.
- We werken verder aan onze digitale transformatie door de uitvoering van een nieuwe websitestrategie. We ontwikkelen een nieuwe, maximaal toegankelijke, publieksgerichte website, die we kunnen inzetten als een laagdrempelige en gerichte communicatietool. Daarnaast ontwikkelen we aparte thematische websites, om gericht te communiceren (bv. website outreachlab voor zorgprofessionals en sector, website onderzoek voor onderzoekers, collectiewebsite voor hergebruik collectie ...).

0D1.4 Het outreachlab blijft inzetten op waardevolle erfgoedprogramma's voor welzijn. Voor nieuwe initiatieven binnen het outreachlab wordt bijkomende financiering gezocht binnen en buiten het Cultureelerfgoeddecreet.

*Focus:
outreach
innovatie
experiment
expertisedeling
impact*

Het outreachlab pioniert met innovatieve erfgoedprogramma's voor welzijn.

Cultureel erfgoed inzetten voor het welzijn van mensen: internationaal onderzoek toont aan hoe waardevol dat is.³ Het Huis van Alijn bewijst dit al in de praktijk. Het museum zet daarom in op de bestending van het [outreachlab](#). Met dit experimentele en innovatieve lab ontwikkelen we methodieken en programma's die structureel kunnen ingezet worden in de zorg- en sociale sector. Vanuit de overtuiging dat er meer nood is aan warmere ouderenzorg, leggen we de focus op 65-plussers. Daarvoor gaan we aan de slag met de [collectiebibliotheek](#). Een strijkijzer, een stuk Sunlight zeep, een schommelpaard, een koffiemolen of een ganzenbord: deze objecten uit het dagelijks leven mogen aangeraakt en gebruikt worden. Organisaties kunnen ook zelf objecten ontlenuen voor gebruik tijdens welzijnsactiviteiten. Een deskundig team 'welzijn en erfgoed' zorgt voor een professionele uitvoering van het outreachprogramma. De verdere uitbouw van onze praktijkplaats is onze prioriteit.

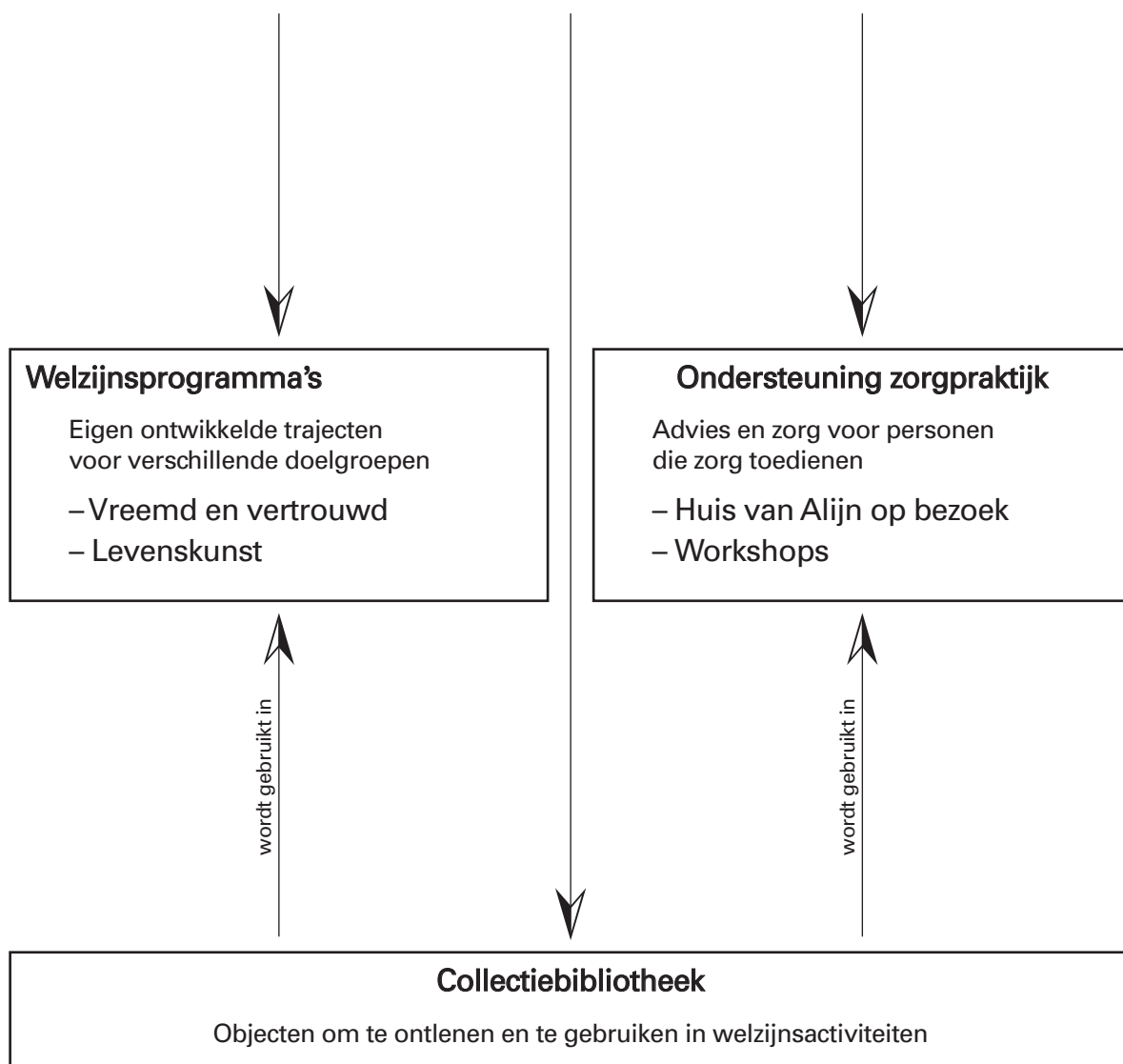
Mogelijke acties

- Met een voltijdse medewerker, ondersteuning van de conservator en de coördinator publiekswerking en communicatie en de nodige werving, ondersteuning en begeleiding van vrijwilligers bouwen we een deskundig team 'welzijn en erfgoed' uit.
- We bouwen een structureel aanbod van welzijnsprogramma's uit: we bieden de bestaande welzijnsprogramma's [Vreemd en vertrouwd](#) (voor thuiswonende personen met dementie en hun mantelzorgers) en [Levenskunst](#) (voor 65-plussers die op zoek zijn naar sociale contacten en zinvolle tijdsbesteding) structureel aan. We evalueren bij deelnemers en zorgkundigen en op basis daarvan verfijnen we het aanbod.
- Op basis van input van professionals en ervaringsdeskundigen in het zorgveld detecteren we nieuwe noden en ontwikkelen we nieuw aanbod: een extra structureel welzijnsprogramma en een abonnementsformule voor herinneringspakketten aan huis.
- We actualiseren en verduurzamen het aanbod van '[Huis van Alijn op bezoek](#)': we professionaliseren de productie, inhoud en logistiek van de bestaande pakketten (Kermis, de Zesdaagse, Bloemen en planten). We ontwikkelen een online registratiesysteem, integreren digitale tools (tablets, digitale apps ...) en maken de presentatie gebruiksvriendelijk en duurzaam.
- We professionaliseren de collectiebibliotheek: we maken het aanbod groter en meer divers, we zorgen voor een online zoeksysteem met meer informatie over de objecten en ontwikkelen een efficiënt systeem om ontleningen op te volgen.

³ De impact van cultuur en cultureel erfgoed staat internationaal steeds meer op de onderzoeksagenda, ook bv. bij de WHO (zie Fancourt D, Finn S. *What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2019 (Health Evidence Network (HEN) synthesis report 67). Een recente scoping review bevestigt dat '[a]rts and cultural activities are important in promoting the positive health and well-being of populations both individually and at a collective level' (zie Zbranca R. et al. *CultureForHealth Report. Scoping review of culture, well-being, and health interventions and their evidence, impacts, challenges and policy recommendations for Europe*. Culture Action Europe; 2022).

Wat doen we in het Outreachlab

ERFGOED VOOR WELZIJN



Welzijnsprogramma: Vreemd en vertrouwd

In 'Vreemd en vertrouwd' nemen thuiswonende personen met dementie en hun mantelzorgers deel aan een traject rond object handling in het outreachlab. Samen ontdekken ze allerlei vreemde collectiestukken uit het museum. De sessies gaan door in het outreachlab. Dat is een plek naast het museum met een huiselijke en vertrouwelijke sfeer waar de koffie klaarstaat.

Met de methodiek van 'object handling' gaan de deelnemers in gesprek. Wat zou dit object kunnen zijn? Wie zou het gebruikt hebben? Is het mooi? Hoe klinkt het? Welke waarde heeft het? Juiste of foute antwoorden zijn er niet, iedereen deelt zijn ervaringen en gedachten.

In 'Vreemd en vertrouwd' kunnen personen met dementie cultuur beleven op hun maat en deelnemen aan het gewone leven. Ze worden aangesproken op hun mogelijkheden in plaats van hun kwetsbaarheid. Voor mantelzorgers biedt het traject een unieke omgeving om in contact te komen met lotgenoten. Indirect krijgen ze ook handvaten mee om positief om te gaan met personen met dementie. We verhogen het welzijn van de deelnemers door in te zetten op positieve sociale ervaringen, positieve emoties, culturele vrijetijdsbesteding op maat en een versterkte communicatie tussen mantelzorger en persoon met dementie.



Sessie 'object handling' in het Huis van Alijn. (foto © Michiel Devijver)



Huis van Alijn op bezoek, Kermis, WZC De Linde. (foto © Michiel Devijver)

SD2 Het Huis van Alijn is thuiskomen. Het museum is een inspirerende plek om te ontdekken, te vieren en te ontmoeten.

*Focus:
gastvrijheid
bezoekerservaring
ontmoeting*

OD2.1 Het Huis van Alijn blijft inzetten op het waarderen van de site als ontmoetingsplek met de Vrienden als drijvende kracht. De site wordt gepromoot als toeristische trekpleister en als plek om te vieren.

De binnentuin, met het museumcafé en terras, is het kloppend hart van onze site. Het is een oase van rust in de stad of een bruisende feestplek. Stadsbewoners kunnen er elkaar ontmoeten. De kracht van de plek, in combinatie met begeesterde mensen draagt bij tot het uniek DNA van het Huis van Alijn. We blijven investeren in de ondersteuning van de [Vrienden van Alijn](#), die mee zorgen voor de sfeer en uitstraling van de binnentuin. Daarnaast stimuleren we ontmoeting en dialoog met een uitgebouwd aanbod.

Mogelijke acties

- Het Huis van Alijn wordt het Huis van Mark, Sara, Ray of Fatma: met een aanbod op maat (gepersonaliseerde rondleidingen en aankleding, een nieuw concept voor verjaardagsfeestjes voor kinderen) kunnen mensen in het Huis van Alijn verjaardagen, geboortes, huwelijken, pensioenen ... vieren.



- Het Huis ondersteunt de co-creatieve werking van de Vrienden van Alijn op vlak van logistiek en communicatie. Zo blijven zij zorgen voor dynamiek op de erfgoedsite door de uitbating van het museumcafé en de organisatie van evenementen die ontmoeting stimuleren (bv. Gentse Feesten, Patersholfeesten, Winterdrink, Livemuziek@Alijn ...).
- Met 'Zalige Zondagen' ontwikkelen we een laagdrempelig ontmoetingsaanbod, om intergenerationele ontmoetingen te stimuleren. Met een spelkoffer vol spelen van vroeger en nu of een breikoffer met patronen uit de collectie, nodigen we mensen uit in onze binnentuin en stimuleren we uitwisseling.
- We bieden de binnentuin en het museumcafé actief aan aan verenigingen voor de organisatie van bv. ontmoetingscafés voor nieuwkomers, dialoogtafels, repair cafés ...
- Een duidelijke, meertalige wayfinding op de site, inclusief informatie over het gebouw en het museum, begeleidt de bezoeker.

Gentse Feesten in het Huis van Alijn



Tijdens de Gentse Feesten komt de binnentuin dankzij de Vrienden van Alijn helemaal tot leven. In 2022 konden we na twee jaar corona eindelijk weer feesten. De Vrienden organiseerden naar goede gewoonte muziekoptredens en aperitiefconcerten. Een grote ploeg vrijwilligers bediende de feestvierders van drank en boterhammen. 6.600 mensen streken in die week neer op ons terras. Nog eens 2.500 mensen kwamen op de binnentuin naar het poppentheater van Pierke van Alijn kijken. De binnentuin als plek om te ontmoeten, te feesten en te beleven, met de Vrienden als onmisbare motor!

Foto © Willem Van Cauwenberghe

0D2.2 Het Huis van Alijn werkt mee aan een museuminfrastructuur voor de toekomst.

De infrastructuur van het Huis van Alijn is niet langer toereikend. Samen met de stad verkennen we momenteel de mogelijkheden van een ecologische en hedendaagse upgrade van ons gebouw. De plannen voor de (ver)nieuwbouw zijn klaar in 2023 en beogen een totaalrenovatie van de erfgoedsite. We streven naar de realisatie van een hedendaagse, maximaal toegankelijke erfgoedinfrastructuur, met het oog op een toekomstgerichte erfgoedzorg. Hoewel we geen zekerheid hebben over timing van uitvoering van het masterplan, bereiden we in de periode 2024-2028 de renovatieplannen en eventuele sluiting voor in samenspraak met de stad Gent en partners.

Mogelijke acties

- We volgen het bouwdoossier nauwlettend op met aandacht voor de noden van de site (toegankelijkheid, behoud en beheer ...), de gebruikers (Vrienden van Alijn, poppenspelers, KBOV ...) en de bezoekers.
- We bereiden de sluiting van het museum voor in samenspraak met de stad Gent, Sogent, het AGB, CJM en andere partners. Deze voorbereiding omvat het opstellen van een praktisch-organisatorisch sluitings- en overbruggingsplan, het opstellen van een inhoudelijke extra muros strategie en het opschalen van de virtuele programmering.
- We zoeken naar een tijdelijke fysieke plek en naar externe hubs of pop-ups om de collectie te presenteren ingeval van een langdurige sluiting van het museum. Hiervoor onderzoeken we proactief samenwerkingsopportuniteiten met musea en organisaties in binnen- en buitenland.
- We werken een communicatieplan uit. Zowel bij een volledige of gedeeltelijke sluiting en bij de uitvoering van kleinere renovatiewerken, initiëren we overzichtelijke maar ook co-creatieve en ludieke communicatieacties (bv. jouw kinderfoto in de binnentuin, een Pierkestombola, artistieke interventies op de werfafscherming, documenteren van de renovatie, online informatie over renovatie en voortgang ...).

SD3 Het Huis van Alijn is uniek. Het dagelijks leven – vroeger, vandaag en morgen – is de drijfveer voor onze collectie en wetenschappelijke werking.

Focus:
verzamelen
participatie
collectiebeheer
digitalisering
duurzaamheid
actualiseren
diversifiëren

OD3.1 De collectie breidt uit. Samen met mensen en gemeenschappen bouwt het Huis van Alijn aan een maatschappelijk relevante collectie.

Het Huis van Alijn heeft een lange en sterke traditie in participatief verzamelen. Hier bouwen we op verder. In een superdiverse maatschappij moet een collectie van het dagelijks leven die diversiteit weerspiegelen. We hebben al stappen gezet in het actualiseren en diversifiëren van onze collectie, maar dat intensifiëren we nu. Met een sterk en participatief verzamelbeleid, bouwen we samen met mensen en gemeenschappen aan een collectie die de maatschappelijke diversiteit als maat neemt. Dat is de basis voor een museum waar meer mensen zichzelf en hun eigen ervaringen herkennen.

Mogelijke acties

- Om onze collectiebreik te verruimen en een meer diverse groep mensen te betrekken bij ons verzamelbeleid, stellen we een ‘Raad der Wijzen’ samen. Deze diverse groep weerspiegelt de maatschappelijke diversiteit en daagt zo het perspectief van het collectieteam uit. Ze beslissen mee over de prioriteiten in het verzamelbeleid en de aanpak van participatieve verzameltrajecten (zie hieronder).
- We zetten duurzame participatieve trajecten op met diverse groepen en gemeenschappen om erfgoed te identificeren en te verzamelen. Op basis van bestaande toolkits ontwikkelen we een duidelijke methodiek.² We zetten elk jaar, in heel Vlaanderen, één of meer participatieve verzameltrajecten op rond één bepaald thema (nieuwjaarsfeesten, trouwen, eten, liefde en lust ...).
- We versterken ons documentair verzamelbeleid. We leggen standaardprocedures vast om bij verwerving zoveel mogelijk extra informatie over collectiestukken te verzamelen, via interviews of vragenlijsten. Zo verzamelen we niet alleen materiële dingen, maar ook verhalen en persoonlijke herinneringen.
- Om de visie op en methodieken rond participatieve verzameltrajecten te verfijnen en kennis hierover uit te wisselen, zetten we samen met het Openluchtmuseum Bokrijk en FARO een lerend netwerk op rond het hedendaags verzamelen van erfgoed van het dagelijks leven.

² Enkele publicaties gaan in op methodieken en inspirerende praktijkvoorbeelden: Ellie Miles, Susanna Cordner, Jen Kavanagh (red.), Contemporary collecting. An ethical toolkit for museum practitioners, Londen: London Transport Museum, 2020; Jen Kavanagh, Contemporary collecting toolkit, Museum Development North West, 2019; Nicole van Dijk, Echt Rotterdams Erfgoed, deel 2. De aanpak voor nieuw erfgoed, Rotterdam: Museum Rotterdam, 2019; Tina De Gendt, Ons gedeeld verleden. Sleutel voor een samenleving in transitie, Tiel: Lannoo, 2023.

Een paar weken terug heb ik met mijn gezin het Huis van Alijn bezocht in Gent, tijdens mijn eerste bezoek aan Gent. Achteraf was ik nostalgisch, emotioneel, vertederd en ontroerd! Ik ben namelijk van Turkse afkomst, bij ons thuis ging het net iets anders eraan toe, en waren er, naast de typisch Vlaamse dingen ook andere, minder typische dingen. En dat ik die zaken terug zag komen, dat heeft mij verrast, en net daarom nog meer geraakt! Het gaat mij niet lukken om via mail uit te leggen hoe dankbaar ik jullie ben!!! Dat ik met mijn kinderen kon delen hoe het bij ons thuis ging, een compleet beeld, met de Vlaamse EN Turkse elementen, dat is een ervaring waarvoor ik jullie niet dankbaar genoeg kan zijn! Het is moeilijk uit te leggen hoe het voelt om tussen culturen op te groeien, geen vanzelfsprekende “thuis” te hebben, dat ergens in de tijd, intergenerationeel begraven ligt in mijn herinneringen, en dan plots onverhoopt te zien meegenomen worden op een onverwacht moment op een onverwachte plaats ... Dank u wel! Dit moet wel de hoogste graad en de volle betekenis zijn van inclusiviteit! Gent, en het Huis van Alijn heeft al een speciaal plaats in mijn hart, en ik kijk er naar uit om beide snel terug te zien. Nogmaals mijn diepste respect en dankbaarheid.

E-mail van een bezoeker

0D3.2 De collectie is onderbouwd. Het Huis van Alijn voert onderzoek als basis voor een gefundeerd collectiebeleid.

Een collectie is altijd in verandering. Om de waarde van de collectie te verhogen, hiaten te identificeren en een doelgericht verzamelbeleid te kunnen uitstippelen, is er structureel collectieonderzoek nodig. Het Huis van Alijn investeerde in het verleden al in waarderingstrajecten. Dat blijven we doen, naast een versterkte inzet op structureel onderzoek. Het collectieplan vormt daarbij het vertrekpunt: we identificeren deelcollecties die we prioritair aanpakken, ofwel via waarderingstrajecten met experts en ervaringsdeskundigen, ofwel met structureel, verdiepend onderzoek naar de collectiestukken en hun context.

Mogelijke acties

- We waarderen onze collecties met experts en ervaringsdeskundigen. Samen met het Industriemuseum waarderen we gedeelde collecties rond persoonlijke hygiëne en foto- en filmapparatuur.
- We voeren verdiepend onderzoek naar de deelcollecties ‘eten en drinken’, ‘kledij en accessoires’ en ‘liefde en seksualiteit’, om zo een verdiepende registratie van deze deelcollecties mogelijk te maken.

0D3.3 De collectie inspireert. Het Huis van Alijn zet het erfgoed van het dagelijks leven op de wetenschappelijke agenda met aandacht voor zowel materieel als immaterieel erfgoed.

De collectie van het Huis van Alijn viert in 2026 haar 100^e verjaardag! Deze rijke collectie vormt de basis voor wetenschappelijk onderzoek naar de cultuur van het dagelijks leven. We grijpen dit feestelijk moment aan om professionele en academische partners samen te brengen. We zoeken samen naar nieuwe invalshoeken voor wetenschappelijk onderzoek.

Onze collectie is heel nauw verweven met immaterieel erfgoed: feesten, rituelen, stoeten, poppentheater... We hebben de voorbije jaren heel wat kennis en expertise opgebouwd over onze rol als museum om samen met erfgoedgemeenschappen te werken rond het borgen van immaterieel erfgoed. Dat immaterieel erfgoed speelt een belangrijke rol in onze publiekswerking, met publieksactiviteiten rond bv. Sinterklaas, Nowruz of Dia de los Muertos. Ook in onze collectiewerking onderzoeken we hoe we het immaterieel erfgoed kunnen vatten en documenteren bij registratie.

Mogelijke acties

- In 2026 organiseren we een internationale studiedag rond de cultuur van het dagelijks leven, waarvan we de resultaten delen in een (internationale) publicatie.
- We organiseren een rondetafelgesprek met academische partners in navolging van de studiedag, om verdere pistes voor onderzoek en samenwerking te verkennen en uit te werken.
- Met een meertalige website voor onderzoek (zie OD 1.4) delen we kennis en wetenschappelijk onderzoek, gericht op de academische wereld. Wetenschappelijke artikels en bijdrages op (internationale) conferenties stromen door naar deze website.
- We stimuleren wetenschappelijk onderzoek op basis van onze collectie: we bieden thesis-onderwerpen en stageplaatsen aan. Studio Alijn is de centrale kennishub voor onderzoekers.

Nowruz in het Huis van Alijn



Nowruz in het Huis van Alijn (foto © Michiel Devijver).



Vieren van *Sizdah Bedar* (de dertiende dag van Nowruz) samen met de initiatiefnemers.

Naar aanleiding van een vraag vanuit de erfgoedgemeenschap, doorliepen we in 2021 een co-creatief traject rond Nowruz, het Perzische nieuwjaarsfeest. Dit project is een toonbeeld van hoe we in het Huis van Alijn ook in de toekomst willen werken met immaterieel erfgoed. Het project omvatte presentatie (een typische *haft sin* tafel in de hoofdtentoonstelling), publieksactiviteiten (verkoop van een Nowruz box om zelf thuis te koken in coronatijden), collectieverwerving en onderzoek (focusgroep met deelnemers uit de Afghaanse, Iraanse en Koerdische gemeenschappen). Dit project ontstond uit een initiatief vanuit de erfgoedgemeenschap zelf en elk aspect kwam co-creatief tot stand met enkele enthousiaste mensen uit de Afghaanse en Iraanse gemeenschappen. Door de coronamaatregelen bleef het aantal betrokkenen beperkt, maar dankzij creatieve ingrepen konden we toch een groot publiek bereiken. We werkten samen met De Centrale, waar online live concerten werden georganiseerd, en de Nowruz box (in partnerschap met Oxfam, De Krook, Orbit vzw, Belmundo, Urgent. fm, Dental Mission Afghanistan, Meli België) werd verkocht in het museum, De Centrale en de Oxfam Wereldwinkel in Gent. De inzichten uit dit project over de omgang met immaterieel erfgoed deelden we met de sector in binnen- en buitenland (ICOM CECA conferentie, lerend netwerk WIE, FARO ...).

OD3.4 De collectie vraagt zorg. Het Huis van Alijn investeert in een toekomstgericht en digitaal collectiebeheer. Het museum investeert in een optimaal en efficiënt collectiebeheer en bundelt de krachten met andere musea van de Stad Gent.

Een ambitieus verzamelbeleid (zie OD 3.1) betekent dat de collectie aangroeit. Om dat te kunnen opvangen is een duurzaam en professioneel collectiebeheer noodzakelijk, met aandacht voor digitale uitdagingen. Het collectiebeheer van het Huis van Alijn staat op punt: we hebben een professioneel depot en een digitalisatiestraat, waar met de nieuwste middelen het hele proces van registratie over digitalisatie tot verpakking kan afgewerkt worden. In de volgende beleidsperiode zetten we versterkt in op het aanpakken van enkele uitdagingen, zoals behoud en beheer in het museum, digitalisering en digitaal erfgoed.

Mogelijke acties

- We houden de procedures rond behoud en beheer (Integrated Pest Management, poetsplan, klimaatcontroles ...) voortdurend up-to-date, om het behoud en beheer van collectie in het museum te optimaliseren.
- We verhogen de digitaliseringsgraad van de collectie op projectmatige basis. Een ploeg vrijwilligers krijgt de nodige vorming en ondersteuning om dit proces te ondersteunen (fotograferen, reprostand bedienen ...).
- Het erfgoed van vandaag is meer en meer digitaal: we werken procedures uit om digitaal erfgoed zoals sociale media, websites of *internetmemes* te verzamelen, registreren en bewaren. Die procedures delen we met de sector via CEST (cultureelerfgoedstandaardentoolbox).
- We werken op een duurzame manier met onze *digital born* en gedigitaliseerde collectie: duurzame bewaring in samenspraak met meemoo, evolutie naar Linked Open Data (bv. thesauri koppelen met authority lists, rekening houden met standaarden zoals CIDOC-CRM en OSLO ...), rechtenklaring, deelname aan technische werkgroepen binnen Europeana rond digitalisering, copyright, metadatering ...
- Samen met de musea van AGB Erfgoed en AGB Kunsten & Design bundelen we de krachten in functie van een [optimaal en efficiënt collectiebeheer](#). We zorgen voor efficiëntiewinst door samenwerking op vlak van depotbeheer in de centrale erfgoeddepots, restauratie en conservatie, optimalisatie van procedures (herbestemming, afstoting, handgiften ...) en collectiehulpverlening.

Poppen tot leven gewekt



Foto © Michiel Devijver

In 2022 en 2023 duikt het Huis van Alijn in zijn deelcollectie poppenspel. Dankzij een projectsubsidie van de Vlaamse Overheid doen we een inhaalbeweging om de digitale data van deze collectie uit te breiden. Centraal staan de verdiepende registratie en digitalisering van poppen, figuren en archiefmateriaal (foto's, affiches, tekeningen). We experimenteren echter ook met audiovisuele technieken om het bijhorende immateriële erfgoed vast te leggen en te registreren in onze museale collectie. De vaardigheden en kennis die komen kijken bij deze podiumkunst worden immers vaak informeel, van generatie op generatie, doorgegeven. Zowel spelen, ontwerpen als maken: al doende leert men. Deze digitale inhaalbeweging gebeurt daarom ook participatief. We werken intensief samen met Luk De Bruyker (TheaterTaptoe), Paul Contryn (Hopla, het Mechels Stadspoppentheater en vandaag DE MAAN) en Koen Vergauwen (Pierke van Alijn en het Spelleke van Folklore). Zij delen hun kennis in interviews of geven demonstraties van hun speltechnieken. Door de collectie samen met hen door te nemen, te registreren of te fotograferen, leren we bij. Al die informatie en kennis vloeit door naar ons registratiesysteem. In een tweede fase breiden we onze focus uit. We interviewen dan ook andere makers, spelers of betrokkenen die een link hebben met onze collectie. Daarnaast experimenteren we verder met het documenteren van de minder tastbare aspecten, zoals speltechnieken of het vervaardigen van figuren. Dit doen we steeds in dialoog met de erfgoedgemeenschap. We werken nauw samen met onze partner meemoo, documenteren alles en delen de verworven kennis actief met de sector via CEST en GitHub.

SD4 Het Huis van Alijn, Industriemuseum en ETWIE zetten samen in op een performante organisatiestructuur en -cultuur.

0D4.1 Het Huis van Alijn blijft samen met het Industriemuseum en ETWIE inzetten op werkbaar werk.

Betrokken medewerkers hebben veel goesting om aan onze doelstellingen mee te werken. We zorgen voor een kwaliteitsvolle interne communicatie en (in) formele teammomenten om kennis en ervaring te delen. We investeren continu in betrokkenheid, talentontwikkeling en empowerment.

Mogelijke acties

- We bevorderen de interne communicatie via de interne nieuwsbrief en zorgen voor kennisdeling via expolunches, workshops ...
- Met een feestcomité organiseren we een jaarlijkse teamdag en fijne momenten doorheen het jaar.
- Kennisopbouw en talentontwikkeling: we stimuleren medewerkers om opleidingen te volgen. We zetten in op permanente coaching en een opleidingstraject voor alle medewerkers *front office*, zodat ze bezoekers gastvrij en klantgericht kunnen ontvangen en begeleiden met de nodige inhoudelijke kennis.
- Zorg en welzijn: we werken mee aan de opmaak en de opvolging van het Jaaractieplan Welzijn op AGB niveau. De feedbackcultuur is ingeburgerd en we ondersteunen de leidinggevenden, bv. met intervisiemomenten.



0D4.2 Het Huis van Alijn verhoogt samen met het Industriemuseum en ETWIE de ecologische duurzaamheid van de (integrale) werking.

De afgelopen jaren zijn al heel wat inspanningen geleverd om duurzamer te werken door bv. expomateriaal te hergebruiken. Er is een eigen Ecoteam. Tegen 2028 willen we de volgende stappen gezet hebben door een gemeenschappelijk duurzaamheidscharter te ontwikkelen dat de ecologische duurzaamheid op het netvlies brandt van de medewerkers.

*Focus:
zakelijk beheer
aanvullende inkomsten
personeelszorg
duurzaamheid
diversiteit
digitalisering*

Mogelijke acties

- Het Ecoteam werkt het gezamenlijk duurzaamheidscharter stapsgewijs uit via concrete acties.
- Het Huis van Alijn zet in op het duurzaam organiseren van evenementen.
- We verwerken duurzaamheidsprincipes in overheidsopdrachten, zoals het beoordelen van aannemers op kostenefficiëntie en het maken van bewuste ecologische keuzes.
- Het Huis van Alijn en het Industriemuseum maken een gezamenlijke inventaris van expomateriaal om die te hergebruiken en kopen gezamenlijk aan.
- We organiseren opleidingen om bewustzijn rond duurzaamheid te vergroten.
- Als lid van Greentrack, onderdeel van het Gents Kunstenoverleg, participeren we aan de acties met als doel kennis uit te wisselen en concrete stappen te zetten om onze werking ecologisch duurzaam te maken.
- Samen met het departement Facility Management van de Stad Gent optimaliseren we ons verbruik.

0D4.3 Het Huis van Alijn werkt samen met het Industriemuseum en ETWIE aan de uitvoering van de ingezette digitale transformatie, met het oog op optimalisatie en innovatie van de werking.

Voortbouwend op de digitale strategie uit 2018 is er [een nieuwe digitale strategie](#) ontwikkeld in 2022-2023 over de drie organisaties heen. We zetten volop in op digitale transformatie en we focussen op vijf speerpunten: innovatie, optimalisatie, content, identiteit en skills.

Mogelijke acties

- We meten en evalueren onze digitale maturiteit drie keer tijdens de beleidsperiode en leggen deze naast die van ETWIE, het Industriemuseum en het bredere museale veld in Vlaanderen.
- We innoveren door te experimenteren met nieuwe digitale technologieën (3D-scanning, augmented reality, grafen voor linked data, machine learning voor gezichtsherkenning ...) voor bv. collectiedigitalisatie, publieksbeleving, collectieontsluiting ... en we evalueren de bruikbaarheid daarvan.
- We investeren in nieuwe tools en verhogen de toegankelijkheid tot bestaande digitale tools. We organiseren hiervoor, samen met het Industriemuseum en ETWIE, inhoudelijke leersessies voor de medewerkers.
- We bewaken de aanwezigheid en kwaliteit van de digitale skills bij onze medewerkers.
- We geloven in samenwerking, expertise-uitwisseling, complementariteit en de ontwikkeling van een digitale agenda op Gentse schaal. Deelname aan en engagement in het lerend netwerk rond digitale werking in Gent, een kweekvijver die kan leiden tot nieuwe coalities en samenwerkingen op digitaal vlak (zie [nota in het kader van Landschapstekening](#)).
- We engageren ons om samen met de andere musea van het AGB te [werken aan de digitale transformatie](#), complementair met de eigen digitale strategie en digitaliseringsplannen.

0D4.4 Het Huis van Alijn zet samen met het Industriemuseum en ETWIE in op een verhoging van de diversiteit binnen de eigen werking.

Gelegen in het superdiverse Gent, hebben beide musea en de dienstverlenende rol ETWIE al ingezet op het bevorderen van diversiteit (in verschillende vormen) in de collectie en publiekswerking. Nu is de tijd rijp voor een integrale visie op diversiteit en dito beleidsvoering. Hiervoor hanteren we [het diversiteitsplan](#) (opgemaakt in 2022) als leidraad.

Mogelijke acties

- Met het Industriemuseum en ETWIE stellen we een overkoepelend diversiteitsteam samen. Het team bestaat uit personeelsleden uit de verschillende organisaties en rolt jaarlijks enkele acties uit rond diversiteit en inclusie.
- We trekken samen met het Industriemuseum het Gentse TOP-overleg en zorgen voor de uitvoering van de acties die binnen dit overleg opgesteld worden.
- We zetten samen met het Industriemuseum in op een inclusievere gidsenwerking (via TOP-overleg en in samenwerking met Stad Gent, dienst Lokaal Sociaal Beleid) en vrijwilligerswerking.
- In samenwerking met het zakelijk team van het AGB onderzoeken we, samen met het Industriemuseum en ETWIE, de mogelijkheden om bij nieuwe aanstellingen of stageplaatsen meer diverse profielen aan te trekken.

OD4.5 Het Huis van Alijn bundelt de krachten met het Industriemuseum en ETWIE en ontwikkelt (gezamenlijke) initiatieven om de eigen inkomsten te verhogen.

Als onderdeel van het AGB staan we voor een gezonde financiële bedrijfsvoering. We streven naar een gezond evenwicht tussen overheidssteun en eigen inkomsten. We zoeken naar opportuniteiten om die eigen inkomsten te vergroten.

Mogelijke acties

- We blijven de Vrienden van Alijn ondersteunen, om de fondsenwerving via de Vrienden te verhogen (zie OD 2.3).
- We onderzoeken samen met het Industriemuseum en ETWIE de mogelijkheden om een betalende dienstverlening te ontwikkelen.
- We zetten in op specifiek aanbod in de museumshop (zie OD 1.4) om de inkomsten via verkoop te verhogen.
- We verhogen onze inkomsten uit zaalhuur door het actief aanbieden van zalen en faciliteiten. De gedeelde MICE-coördinator maakt het aanbod van het Huis van Alijn en het Industriemuseum bekend binnen een relevant netwerk.
- We ontwikkelen samen met het Industriemuseum een strategie om inkomsten te genereren door het delen van expertise via lezingen, train-the-trainerssessies, workshops ...

OD4.6 Het zakelijk team van het AGB versterkt en ondersteunt het zakelijk management van het Huis van Alijn zodat het museumteam zich maximaal kan toeleggen op de uitvoering van zijn kerntaken.

Het zakelijk team focust zich op het creëren van tools en frames die de musea en dienstverlenende rol in staat stellen om het zakelijk management op vlak van bestuurlijke, financiële en personeelsmatige werking te vereenvoudigen en optimaliseren. Er wordt voor gezorgd dat de wettelijke verplichtingen worden nagekomen, de bestuurlijke transparantie verzekerd is en het zakelijk management verduurzaamd wordt.

Mogelijke acties

- Voorzien in gebruiksvriendelijke planningstools voor budgetopmaak en constante monitoring van dat budget, voor de planning van het personeelsbeleid en voor de besluitvorming.
- Inzetten op de ontwikkeling van digitale intervisie- en kennisplatformen (O365) en ook op fysieke momenten van intervisie en kennisdeling voor de zakelijke profielen van de musea.
- Detecteren van gezamenlijke uitdagingen inzake aankoopbeheer, prijzenevoluties, aanwervingsbeleid.

- Ontwikkelen van een juridisch correct en algemeen faciliterend kader om het zoeken naar aanvullende financiering door de musea te versterken.
- Inzetten op data- en informatiesystemen om een kwalitatieve monitoring van kerndata te versterken, bv. inzake budgetopvolging, planning van de budgetcycli, personeelsbeleid, personeelsrapportering, bezoekerscijfers en -monitoring, ticket- en shopverkoop, evolutie van de verkoopmarge.

004.7 Het zakelijk team van het AGB coördineert de gezamenlijke werking en ondersteunt en trekt projecten die een antwoord bieden op de gezamenlijke noden van de musea met het oog op een sterke samenwerking en efficiëntiewinst. Het gaat onder meer over depotbeheer en veiligheidsbeleid, de uitrol van gezamenlijke (digitale) projecten zoals CRM, en de organisatie van gegidste rondleidingen.

De musea en het zakelijk team bepalen samen de gezamenlijk aan te pakken noden. Het zakelijk team faciliteert en coördineert de gezamenlijke werking op projectniveau.

Mogelijke acties

- Faciliteren, ondersteunen en duurzaam verankeren van overleg en gezamenlijke werking van collectie- en depotbeheerders, veiligheid en bewaking, FM ...
- Opvolgen uitrol CRM systeem en exploreren van de mogelijkheden ervan in de toekomst.
- Ondersteunen, bijeenbrengen en opvolgen van de datastewards in de musea om het onderhoud van het CRM systeem en de verdere digitale ontwikkelingen inzake bezoekersdata en rapportering te verbeteren.
- Aanspreekpunt voor Vlaanderen over museumpas en UitPAS.
- De gezamenlijke verkoop van gegidste rondleidingen wordt gedigitaliseerd om de verwerkingstijd van reservaties aanzienlijk korter te maken en om de data van het reservatiepunt in de gezamenlijke CRM te onderhouden.
- Beheer van gezamenlijke contacten, onderhoud van de datastructuur binnen het AGB en onderhoud van de B2B kortingen in het systeem.



Foto © Michiel Devijver

Ongelooflijk!

Onverwacht!

En... wat een aangename verrassing!

HUIS VAN ALIJN



eens te meer
aan de spits van de vooruitgang